



Vision

Le chez-soi est au cœur de toutes nos activités et nos membres sont au cœur du secteur immobilier canadien.

Aperçu stratégique 2022-2025

Défense des intérêts

Nous habitons nos membres à se mobiliser au nom de la population canadienne. Nous militons en faveur d'un cadre politique et législatif qui soutient et facilite l'accès à la propriété et où l'importance des courtiers et agents immobiliers et du logement pour les collectivités et l'économie canadiennes est reconnue.

1. Nous encourageons les innovations politiques qui favorisent l'abordabilité et qui s'attaquent aux obstacles qui entravent l'accès à des logements adéquats. Nous favoriserons des mesures audacieuses pour améliorer considérablement l'offre de nouveaux logements.
2. En collaboration avec nos partenaires, nous élaborerons de nouvelles approches afin d'apporter les changements nécessaires à l'appui de l'accès à la propriété. En coordonnant nos efforts, nous pouvons accroître l'influence de l'ensemble de nos membres.
3. Nous fournissons à nos membres les données les plus précises sur le marché résidentiel de la revente afin de les aider à servir leurs clients et leurs collectivités.
4. Nous intégrerons les principes d'éthique, de durabilité et de responsabilité sociale à toutes nos activités.



Mission

Encourager, habiliter et outiller nos membres afin de leur permettre d'appuyer la démarche immobilière de leurs clients à l'échelle du pays.

1. Nous mobilisons la voix collective de nos membres pour favoriser l'adoption de politiques en faveur de l'accès à la propriété.
2. Nous priorisons le professionnalisme et l'innovation afin de faire valoir et de renforcer le rôle des courtiers et agents immobiliers et la valeur de leurs services.

Réputation

Nous servons les intérêts de nos membres par la sensibilisation, l'éducation et l'excellence professionnelle, afin de renforcer l'image de marque et de répondre à leurs besoins professionnels.

1. Nous demeurerons à l'écoute de nos membres, des chambres et des associations, et nous poursuivrons notre collaboration avec eux.
2. Nous envisagerons une formation obligatoire sur le code de conduite de l'ACI pour tous nos membres au Canada.
3. Nous rehausserons le professionnalisme et établirons des normes supérieures relatives à la marque REALTOR®.
4. Nous sensibiliserons davantage les consommateurs à la valeur des services que procurent nos membres.



Valeurs

Excellence. Intégrité. Collaboration.

Les courtiers et agents immobiliers sont à la fois membres de chambres ou d'associations et de l'ACI. En collaboration avec nos partenaires, nous aidons nos membres à acquérir une expertise, à offrir un service de qualité et à agir avec transparence pour qu'ils puissent optimiser leurs activités commerciales.

Technologie pour nos membres et les consommateurs

Nous soutenons nos membres en leur fournissant des outils et des technologies de pointe, notamment REALTOR.ca. REALTOR.ca est un portail immobilier complet qui sert de pont entre les consommateurs et les courtiers et agents immobiliers.

1. Nous trouverons des sources de revenus autres que les cotisations afin d'accroître les investissements en technologie pour mieux soutenir nos membres.
2. Nous continuerons à diriger des clients potentiels vers nos membres et développerons notre technologie pour leur offrir des services à valeur ajoutée.
3. Nous créerons les conditions pour permettre à REALTOR.ca de conserver son approche axée sur le consommateur et de demeurer la propriété des membres, et ainsi contribuer à maintenir sa position de chef de file.