



PORTRAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION POUR MARS 2024

*Selon les données des systèmes MLS® canadiens. Toutes les variations en pourcentage sont des comparaisons d'une année à l'autre.



+1,7 %

Les ventes résidentielles au Canada ont augmenté de 1,7 %; 42 633 unités ont été vendues en mars 2024, comparativement à 41 915 en mars 2023.



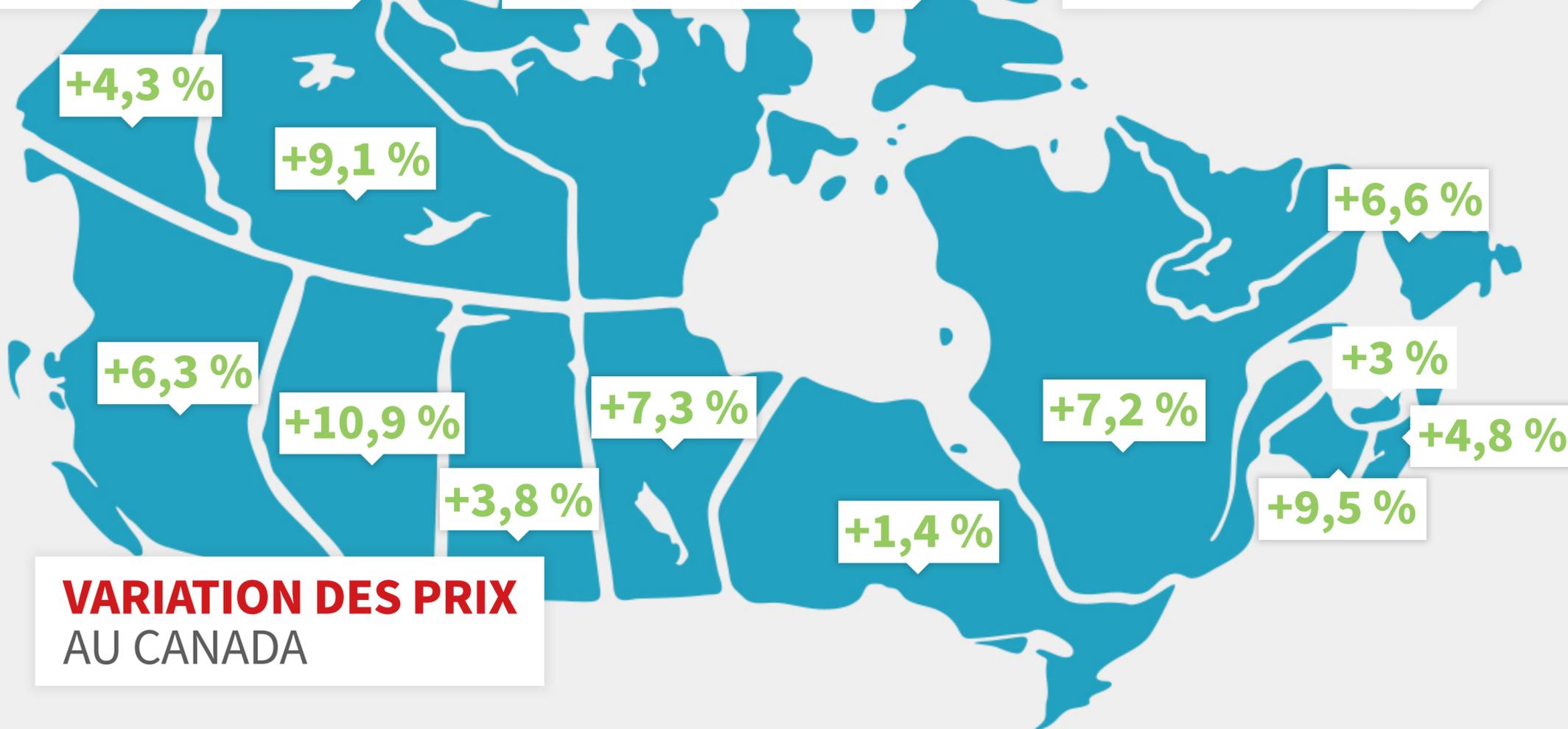
+10,1 %

Le nombre de nouvelles inscriptions a augmenté de 10,1 % à l'échelle du pays; 76 021 nouvelles inscriptions ont été ajoutées en mars 2024, comparativement à 69 044 en 2023.



+2 %

Le prix moyen des propriétés vendues au pays en mars 2024 se situait à 698 530 \$, soit une augmentation de 2 % comparativement au prix moyen de 685 084 \$ enregistré en mars 2023.



VARIATION DES PRIX AU CANADA

Les variations en pourcentage pour la Saskatchewan, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador sont basées sur l'Indice des prix des propriétés MLS® (IPP MLS®). Pour le Québec, la variation est basée sur le prix moyen pondéré des propriétés (fourni par l'APCIQ). Les autres provinces et territoires affichent les variations des prix moyens de leur région particulière.

L'ACI tient à signaler que le prix résidentiel moyen ne sert qu'à déterminer les tendances et à effectuer des comparaisons au cours d'une période. Ce chiffre n'indique pas le prix réel d'une propriété, en raison du vaste choix de logements répartis sur l'immense territoire canadien.

Les marques de commerce MLS® et Multiple Listing Service® ainsi que les logos connexes sont la propriété de L'Association canadienne de l'immobilier (ACI) et ils mettent en valeur la qualité des services qu'offrent les courtiers et agents immobiliers exerçant la profession à titre de membres de l'ACI. Les marques de commerce REALTOR® et REALTORS® ainsi que le logo REALTOR® sont contrôlés par l'ACI et désignent les professionnels de l'immobilier membres de l'ACI.